

**V Jornada Científica Nacional del CID – CI**

*Análisis de las Condiciones de Vida en las  
Zonas del Plan Turquino- Manatí.*

*Autor Principal: Lic. Gipsi Méndez Núñez.*

*Coautores: Lic. Gilberto Valdés Varela  
Téc. Irima Pereda González  
Téc. Irina Heredia Cantillo  
Téc. Isabel Cutiño Ramos*

*ENTIDAD: Centro del Investigación y Desarrollo del Comercio Interior*

*Ciudad de La Habana, febrero 2003*

*Centro de Investigación y Desarrollo del Comercio  
Interior.*

*Análisis de las Condiciones de Vida en las  
Zonas del Plan Turquino- Manatí.*

*Relación de Autores:*

*Autor principal: Lic. Gipsi Méndez Núñez*

*Coautores: Lic. Gilberto Valdés Varela  
Téc. Irima Pereda González  
Téc. Irina Heredia Cantillo  
Téc. Isabel Cutiño Ramos*

*Ciudad de La Habana, febrero del 2003*

# ÍNDICE

Capítulo	Página No.
Antecedentes	4
Introducción	6
Problema de Investigación	6
Objetivo General	6
Objetivos específicos	7
Hipótesis	7
Métodos y Técnicas	7
Conceptos utilizados	8
Decisión muestral	10
Resumen	12
Resultados alcanzados en años anteriores	
Período 1981-1986	12
Período 1987-1989	13
Período 1990-1996	13
Año 1997	14
Valoración Integral de las condiciones de vida año (2000-2001)	15
Características Generales de la Población.	17
Análisis de los factores que inciden en las condiciones de vida.	18
Comparación con los indicadores fundamentales del consumo.	19
Conclusiones	31
Recomendaciones	33
Bibliografía	36

## **Antecedentes.**

El Plan Turquino-Manatí se instrumenta como una necesidad económica y política del país. Se traza una estrategia para el desarrollo económico y social de las zonas de montaña, donde se pretende estabilizar la población, lograr el autoabastecimiento alimentario, el incremento de los fondos exportables y la conservación del medio ambiente ecológico. Para ello se cuenta con organismos e instituciones que tienen a su cargo la realización de diferentes tareas de acuerdo al lugar que le corresponde a cada uno de ellos conforme a las funciones que le han sido asignadas.

El surgimiento del Plan está dado por la política de la Revolución de lograr un desarrollo económico y social en todas las zonas del país, eliminando las notables diferencias que siempre existieron entre la ciudad y el campo.

En el caso de la montaña, la población está constituida por campesinos que fueron desplazados del llano por la creación de los grandes latifundios, buscando refugio en estas zonas de difícil acceso para la satisfacción de sus necesidades básicas.

La población campesina de Cuba desde su creación, en los primeros años de la colonia se formó por la inmigración de habitantes de las Islas Canarias que llegaron a Cuba en busca de tierras donde asentarse. Esta población trajo consigo sus costumbres tanto en el ámbito cultural como de consumo, las cuales muchas de ellas se conservan hasta nuestros días.

Es de ahí que surgen los hábitos alimentarios, formas de vida y hasta el punto guajiro que tiene también sus raíces en esta inmigración.

Estas costumbres permanecieron durante siglos en las zonas de montaña, ya que el propio aislamiento en que se desarrollaban no permitió una evolución de forma significativa.

Con el triunfo de la revolución en 1959 se dan las condiciones para el logro de un salto cualitativamente superior en el nivel de vida de esta población, lo cual comenzó desde sus inicios con la campaña de alfabetización en primera instancia, el médico rural y hospital de montaña y la escuela rural. Unido a esto, se comenzaron a dar una serie de pasos en el aspecto económico que determinaron el comienzo del desarrollo en los territorios.

Como consecuencia de este desarrollo incipiente, se comenzó a producir un éxodo poblacional fundamentalmente en los jóvenes, las posibilidades de superación y las posibilidades de empleo en el llano con mejores condiciones de vida determinaron la afectación de la fuerza de trabajo necesaria, las montañas no estaban en correspondencia con el desarrollo en otras esferas por lo que lo que determinó analizar esta problemática, y se decidió trazar un Plan de Desarrollo Integral de la Montaña, que permitiera un mejoramiento de las condiciones de vida, la realización profesional de los jóvenes y población en general, y el desarrollo económico de los territorios a través de los planes de acción de los diferentes organismos involucrados.

Es por estas razones que desde 1987 se instrumenta el Plan Turquino-Manatí, que comprende las tres regiones montañosas y la Ciénaga de Zapata.

## **Introducción.**

El presente trabajo, resume el resultado de una investigación realizada por el Centro de Investigación y Desarrollo del Comercio Interior del MINCIN, CID-CI, en el que se analizan una serie de indicadores que inciden directamente en las condiciones de vida de estos territorios, realizándose además una comparación de algunos de ellos con estudios anteriores realizados por el ICIODI, la Junta Central de Planificación y el propio CID-CI.

Este análisis se realiza teniendo en cuenta la solicitud realizada por la Dirección de Comercio del MINCIN, con vistas a mantener actualizada la información referente a las actividades que atiende lo cual permitirá una mejor distribución de los recursos disponibles, teniendo en cuenta que en esta etapa de trabajo se priorizan la alimentación y otros productos de uso personal y doméstico, realizándose producciones e importaciones de calzado y otros productos esenciales especialmente para estas poblaciones, garantizándose una distribución normada, con determinada protección para algunos productos.

Otro aspecto importante es conocer el nivel de utilización que se ha logrado en el comercio, la gastronomía y los servicios para la satisfacción de las necesidades: cafeterías, combinados de servicios, tiendas y servicios ambulatorios.

Para ello se brinda un resumen y valoración de los aspectos señalados enmarcados en:

- Tablas estadísticas de los principales resultados.
- Valoración de las condiciones de vida mediante la comparación de un grupo de indicadores.

## **Problema de Investigación.**

¿ Cómo distribuir los recursos disponibles en el MINCIN para la satisfacción de las necesidades de los pobladores del Plan Turquino-Manatí, teniendo en cuenta sus hábitos y preferencias.?

### **Objetivo general.**

Realizar una valoración de la situación actual que presenta la atención al Plan Turquino-Manatí en las actividades inherentes al MINCIN, teniendo en cuenta además otros indicadores fundamentales que inciden en sus condiciones de vida.

### **Objetivos específicos.**

1. Recoger las principales dificultades que presentan las comunidades objeto de estudio, fundamentalmente las relacionadas con el MINCIN.
2. Valorar las condiciones de vida actuales en las diferentes regiones y provincias teniendo en cuenta los indicadores estudiados.

### **Hipótesis.**

Conociendo las condiciones de vida actuales y sus principales necesidades, se pueden tomar una serie de acciones que ayuden a mejorarlas, contribuyendo a la permanencia de la población en las comunidades.

### **Conceptos utilizados.**

1. **Plan Turquino- Manatí:** Estrategia para el desarrollo económico y social de las zonas de montaña, con el fin de estabilizar su población, lograr el autoabastecimiento alimentario, incrementar los fondos exportables y posibilitar la conservación del medio ambiente ecológico. En este plan se incluye, por sus características socioeconómicas, a la zona cenagosa de la Ciénaga de Zapata.

2. **Condiciones de vida:** : Conjunto mínimo e indispensable de elementos del orden material y espiritual que requieren los habitantes de las zonas comprendidas dentro del Plan Turquino- Manatí para satisfacer sus primeras necesidades, y para adaptarse a las condiciones de vida actuales impuestas por la sociedad, de acuerdo al medio en que viven, a sus costumbres y tradiciones.

3. **Necesidades vitales:** Está dado por las necesidades materiales y culturales de la población y el grado de satisfacción que ésta ha alcanzado. En nuestra investigación las veremos acordes a los productos, artículos y servicios que el MINCIN le garantiza a la población a través de sus redes.

4. **Permanencia en las comunidades:** Estado mediante el cual las personas que viven en las zonas comprendidas dentro del Plan Turquino- Manatí se mantienen residiendo en esas comunidades, ya sea en su localidad de origen o en otra que esté relacionada en dicho Plan; y donde no hay emigración permanente para la ciudad.

### **DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA.**

Teniendo en cuenta el interés obtener muestras representativas, se fijaron cuotas de segmentación, así determinadas características o formas de diferenciación tendrán en la muestra la misma incidencia que tienen en el colectivo, o que en función de los objetivos de estudio, se tengan.

Se aplicó a una muestra de ( n=4622 núcleos) el criterio proporcional, donde se hace en ella una segmentación proporcional a los valores que se dan al colectivo o a la importancia que queremos dar a cada segmento. De esta manera se distribuyó según la densidad de población de cada provincia y de cada municipio, por lo tanto se trabajó con el peso específico de cada provincia y municipio.

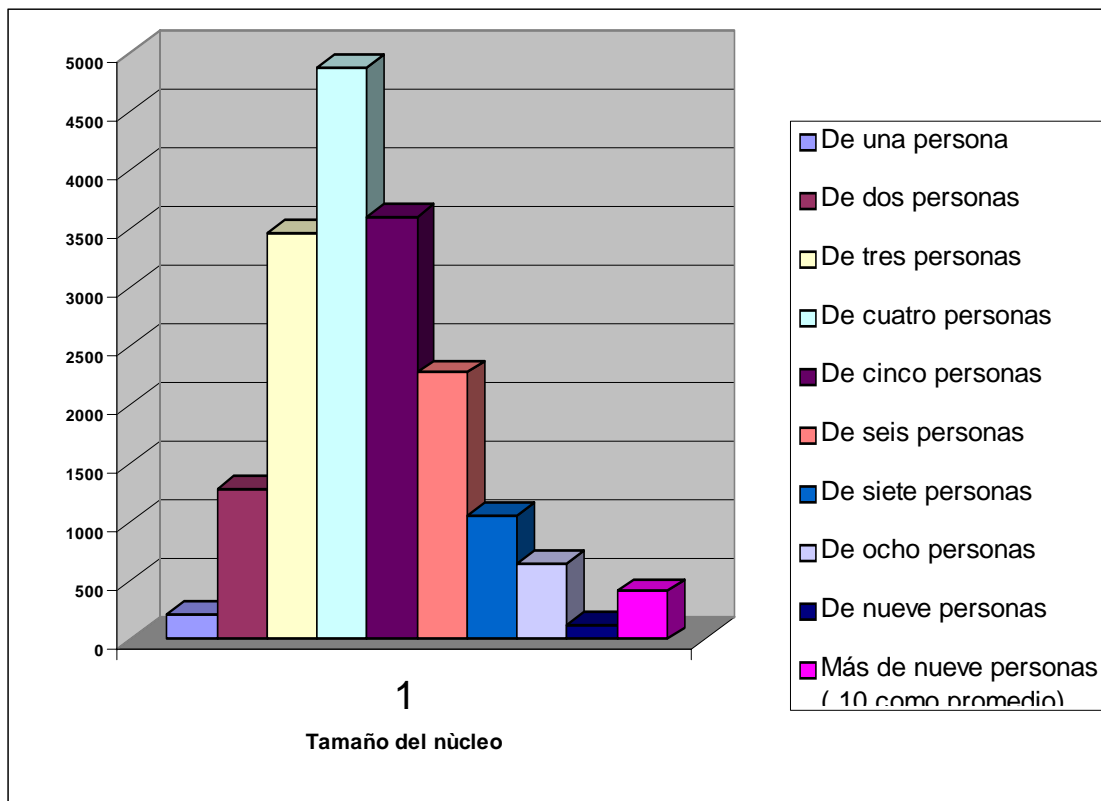
El resultado de las encuestas realizadas fue el siguiente:

Provincia / Región	Cantidad de encuestas	Peso específico
Región Occidental	606	0.13
Pinar del Río	512	0.11

Matanzas	94	0.02
Región Central	288	0.06
Villa Clara	81	0.02
Cienfuegos	65	0.01
Sancti Spíritus	142	0.03
Región Oriental	3718	0.81
Holguín	354	0.08
Granma	845	0.18
Santiago de Cuba	1478	0.32
Guantánamo	1051	0.23
Total Nacional	4622	1.00

El total de encuestas realizadas, determinó que de los 4622 núcleos familiares que fueron entrevistados en esta temática, el mayor peso se encuentra en núcleos que oscilan entre 3 y 4 personas lo cual se determina en el siguiente análisis:

## Distribución de las encuestas por el tamaño de los núcleos



Tamaño del núcleo	Cantida d de encuest as	Cantida d de persona s
De una persona	222	222
De dos personas	642	1284
De tres personas	1154	3462
De cuatro personas	1217	4868
De cinco personas	722	3610
De seis personas	379	2274
De siete personas	150	1050
De ocho personas	81	648
De nueve personas	14	126
Más de nueve personas ( 10 como promedio).	41	410
Total de encuestas	4622	17954

## **Resumen.**

A partir de la creación en nuestro país del Plan Turquino-Manatí, como una vía para lograr el desarrollo sostenible de los territorios de montaña se han acometido diferentes trabajos con vistas a conocer el grado de desarrollo alcanzado en los mismos en cada una de las actividades fundamentales que conforman el nivel de vida en los territorios objeto de atención.

Entre los estudios realizados podemos mencionar los acometidos por el ICIODI, la Junta Central de Planificación y el propio Centro de Investigación y Desarrollo del Comercio Interior, objeto en estos momentos del presente trabajo.

En los resultados obtenidos en cada uno de ellos se han analizado indicadores por provincias y regiones que han dado lugar a la emisión de diferentes criterios del nivel de desarrollo alcanzado en cada uno de los aspectos evaluados.

A continuación se realiza una síntesis de los aspectos más relevantes planteados en las conclusiones en cada período:

## **Resultados alcanzados en estudios anteriores.**

## **Período 1981-1986**

1. En este período no se obtuvo un desarrollo acelerado de las fuerzas productivas ( café y selvicultura), al no poderse aplicar en gran escala los logros de la técnica.
2. La actividad económica no logró estimularse dado, los bajos salarios que se pagaron por poca ganancia en las actividades agrícolas
3. La escolarización se desarrolla mas acelerada que la economía, por lo que emigran los más jóvenes, en particular la fuerza de trabajo femenina.
4. Las provincias con zonas montañosas tienen un saldo migratorio negativo y en mayor proporción Guantánamo, Granma y Santiago de Cuba.
5. Desconocimiento de las características de la población de estos territorios en cuanto hábitos alimentarios, preferencias, necesidades de recreación, o sea de los elementos cualitativos.
6. La ausencia de elementos cualitativos no permitió una buena planificación de los recursos disponibles.
7. Inadecuada implementación de los mecanismos de funcionamiento del mercado.
8. Carencia de un sistema de información sistemático sobre el comportamiento del mercado.
9. Alto índice de insatisfacción de la vivienda fundamentalmente reparación.
10. Bajo nivel de electrificación en las zonas orientales.
11. Poca actividad de tiempo libre

## **Período 1987-1989**

1. Se denota diferencias en el desarrollo de las diferentes zonas siendo la zona central la de mayor desarrollo, y la región Oriental la de un desarrollo mas bajo, a pesar de que se avanza no se cambia el orden en este sentido.
2. La población Granma- Santiago predomina el sexo masculino.
3. La mayor parte de la población en todos los territorios eran jóvenes.
4. La unión consensual se manifiesta en mayor proporción en las provincias orientales.
5. Se denota una mayor incorporación al trabajo en las zonas occidental y central, mientras en la zona oriental hay mayor incorporación al estudio por ser mas jóvenes.
6. Las necesidades de vivienda fueron mayores en Guantánamo.
7. En Pinar del Río había un nivel de satisfacción general del 50.0%.

8. Alrededor del 70.0% tenía planes de mudarse dentro del municipio fundamentalmente; esto se debió a las expectativas de los planes de construcción de viviendas.
9. Las familias con regulares condiciones de vida y menos de 7 grados de escolaridad tendían a emigrar fuera del municipio.

## **Período 1990-1995**

1. Se triplica la producción de alimentos para la montaña, aunque se encuentra muy por debajo de las necesidades.
2. Se logran mas de 35 000 opciones de empleo en el Plan Turquino.
3. Decrece la producción y la calidad del café, producto fundamental en esta zona.
4. Se implementa el médico de familia, lo cual eleva la calidad de vida.
5. Se crean tres centros de nivel superior.
6. Se trabaja porque el sistema de estimulación logre los objetivos previstos.
7. La falta de un sistema de pago y una estimulación adecuada al trabajador agrícola provoca falta de fuerza de trabajo en este sector, lo cual inciden la ubicación de esta fuerza de trabajo en otras actividades en el territorio.
8. No son satisfactorios los resultados en la protección de los ecosistemas de montaña por lo que se requiere un trabajo planificado en este aspecto ya que los niveles de reforestación no resultan adecuados
9. El comercio se deteriora en esta etapa por las limitaciones económicas propias del período que provocan atrasos en las entregas y reducciones de algunas cuotas, afectando también las actividades de la gastronomía y los servicios en particular los electrodomésticos..

## **Año 1997.**

1. Se reduce el número de habitantes por núcleo y los menores de dos años y de dos a cinco años decrecen, lo cual ocurre en todas las regiones del Plan.
2. Existen más hombres que mujeres en mas de las 2/3 partes de los núcleos entrevistados.
3. La electrificación aún es baja siendo la Región Central la mas favorecida

4. El 78.0 por ciento de las viviendas requieren reparación, terminación ó reconstrucción, siendo las provincias de Granma y la ciénaga de Zapata las de mayores necesidades.
5. La tenencia de equipos electrodomésticos es baja, principalmente en artículos de primera necesidad.
6. Los servicios de reparación resultan deficientes con un alto nivel de equipos rotos.
7. Los consumos de alimentos proteicos resultan bajos, siendo mínimo el consumo de vegetales.
8. Existen grandes necesidades en cuanto a productos alimentarios tales como grasas, ropa de cama , entre otros.
9. La leña constituye el combustible doméstico principal por el 78.0 por ciento de los entrevistados.

## **Valoración Integral de las condiciones de vida . Año 2000-2001.**

En el presente trabajo se valoran aspectos fundamentales que tienen una relación directa en las actividades que rectorea el Ministerio del Comercio Interior, y otras que aunque no son inherentes al mismo inciden de forma significativa en los niveles de satisfacción de la población. Se evalúan una serie de indicadores para determinar las condiciones de vida en estos territorios, tales como hábitos alimentarios, productos industriales, actividad

de los servicios, comportamiento de la población vivienda, recreación, electricidad y utilización de combustibles entre otros.

Los aspectos más significativos que han resultado del análisis que se realiza tienen determinada relación con los estudiados en años anteriores, lo que se trata es de utilizar la mayor cantidad de elementos que nos puedan dar criterios suficientes para la valoración de las condiciones de vida lo cual permite sobre la base de la experiencia acumulada tomar las decisiones más oportunas.

Se realizan algunos análisis entre indicadores analizados en años anteriores cuando se trata de indicadores que pueden ser comparables en cuanto a cortes y períodos información.

Del resultado del análisis que a continuación se detalla resulta ser la Región Central del país la que mantiene un nivel de desarrollo mayor lo cual se demuestra en:

- 1-Un mayor nivel de incorporación al trabajo estatal y al estudio
- 2-Una menor insatisfacción en la vivienda
- 3-Un mayor nivel de satisfacción en la recreación
- 4-Una mayor diversidad en la dieta alimenticia.
- 5-Un menor requerimiento de productos industriales.
- 6-Una mayor tenencia de efectos electrodomésticos
- 7-El menor consumo de leña; un mayor consumo de otros combustibles como  
por ejemplo el gas embotellado
- 8-Un menor índice de emigrantes

En contraposición a estos resultados resulta ser la Región Oriental la menos desarrollada, agudizándose estos parámetros en las provincias de Granma en primer lugar y Guantánamo en segundo lugar, ya que en la valoración de los resultados resultan mas desfavorables..

### **Análisis de la población.**

En el estudio realizado durante los años 1996-1997 por el CID-CI se contaba con una población de más de 720 miles de habitantes, siendo el 15.0 por ciento niños menores de dos años y un 21.0 por ciento entre dos y

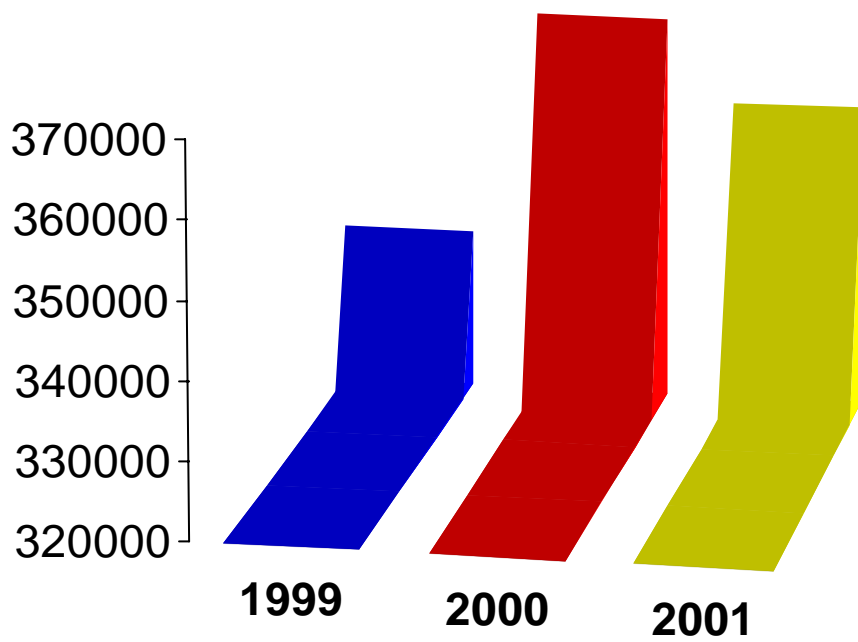
cinco años. Estas cifras continuaron decreciendo. En 1999 se registró una cifra de 640.8 miles de personas, lográndose crecer durante el año 2000 en 58069 habitantes para un 9.1 por ciento. Al cierre del año 2001 se decrece nuevamente en 19 587 personas para un 2.8 por ciento.

En el análisis por sexo y edades se muestra el siguiente cuadro:

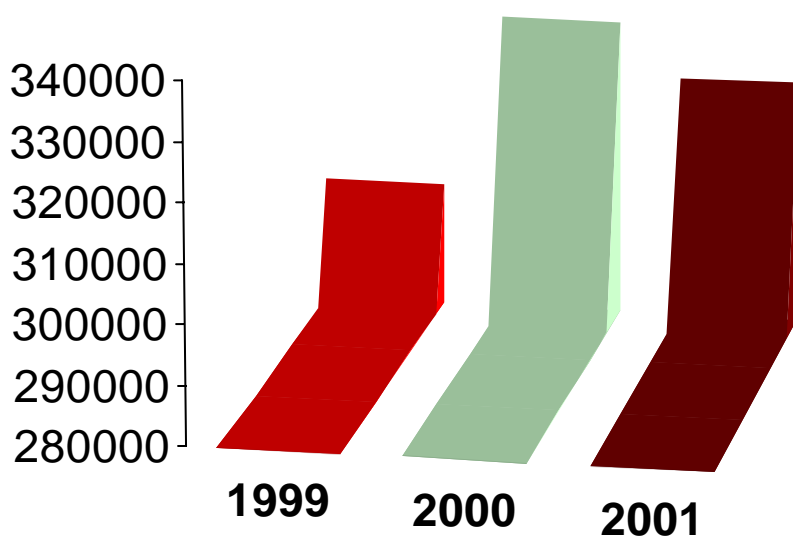
GRUPO DE EDADES	Femenino			Masculino			Total		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001	1999	2000	2001
0-1 año	9625	9864	9482	9758	10519	10102	19023	20383	19404
2-6 años	24737	26561	25651	26275	28182	27152	51012	54743	53803
7-13 años	39181	41678	39056	41512	44225	41482	80693	85903	80538
14-64 años	208033	229277	223854	234281	254760	248654	442314	484037	472508
65 y más	19467	22655	22848	28305	31162	31015	47772	53817	53863
Total	300683	330035	320891	340131	368848	358405	640814	698883	679296

GRUPO DE EDADES	Femenino		Masculino		Total	
	1999/2000	2000/2001	1999/2000	2000/2001	1999/2000	2000/2001
0-1 año	6.4	(3.9)	7.8	(4.0)	7.1	(4.8)
2-6 años	7.4	(3.4)	7.3	(3.7)	7.3	(1.7)
7-13 años	6.4	(6.3)	6.5	(6.2)	6.5	(6.2)
14-64 años	10.2	(2.4)	8.7	(2.4)	9.4	(1.3)
65 y más	6.3	0.9	10.1	(0.5)	12.7	0.1
Total	9.8	(2.8)	8.4	(2.8)	9.1	(2.8)

### Comportamiento de la población (masculino)



### Comportamiento de la población (femenino)



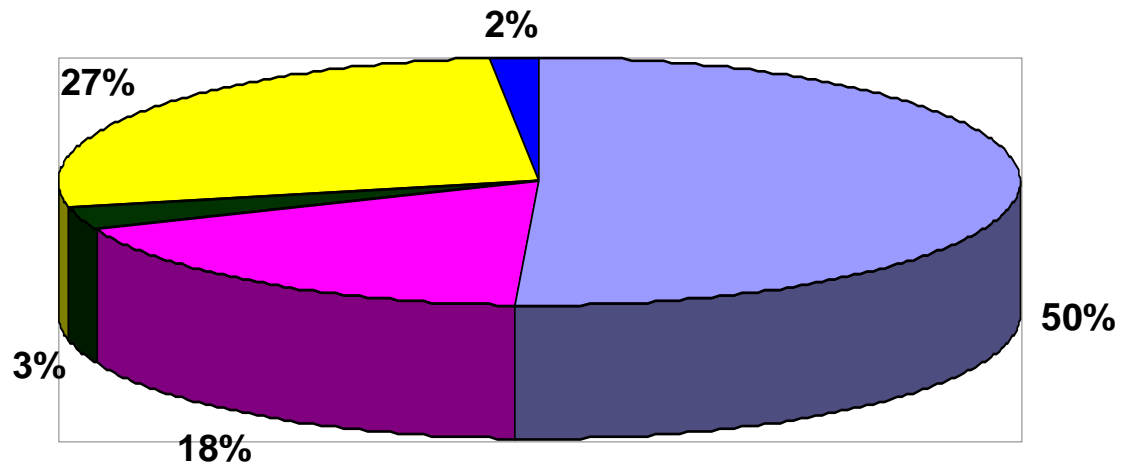
Según se aprecia en la tabla, aunque se decrece en todas las edades excepto los mayores de 65 años, los decrecimientos mayores se presentan fundamentalmente en los niños de ambos sexos, en las edades de 7-13 años y menores de dos años. En estos resultados inciden fundamentalmente los bajos niveles de natalidad, dados por la planificación familiar y la emigración entre otros.

Si se analizan los principales motivos de acuerdo al resultado de las encuestas realizadas a las provincias se tiene:

### **Cantidad de emigrantes:**

Concepto	Región Occidental		Región Central		Región Oriental		Total	%
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
Trabajo	43	39.4	19	24.4	461	54.8	523	50,8
Matrimonio	30	27.6	28	35.9	124	14.7	182	17,7
Unificación	26	23.9	4	5.2	2	.2	32	3,1
Otras condiciones	7	6.4	26	33.3	241	28.6	274	26,6
Otros motivos	3	2.7	1	1.2	14	1.7	18	1,7
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>842</b>	<b>100.0</b>	<b>1029</b>	<b>99,9</b>

# Análisis de la Emigración



Trabajo
  Matrimonio
  Unificación
  Otras condiciones
  Otros motivos

El análisis de las personas que emigraron fuera de las zonas de montaña en los hogares que fueron visitados demuestra que los aspectos planteados por la población se enmarcan en mejores condiciones de trabajo y buscando mejores condiciones de vida. Estos factores inciden con mayor fuerza en la Región oriental donde el número de emigrantes en los últimos años continúa decreciendo a pesar de los grandes esfuerzos que se realizan por garantizar las condiciones de vida, ofertas de empleo y mejorar en las condiciones de las viviendas y comunidades montañosas.

## Características generales de la población encuestada.

Provincia Región	Personas Núcleos	Estudian %	Trab Estat %	Trab inde- pend %	Jubilado s %	Menores %	No incor- Porados %
<b>Región Occidental</b>	<b>2203</b>	<b>22.4</b>	<b>33.1</b>	<b>12.4</b>	<b>6.4</b>	<b>9.1</b>	<b>26.6</b>
P. del Rio	1880	22.2	32.4	13.1	6.1	9.0	17.2
Matanzas	323	16.7	42.3	1.9	11.1	11.1	16.9
<b>Región Central</b>	<b>991</b>	<b>23.0</b>	<b>39.9</b>	<b>9.1</b>	<b>7.5</b>	<b>10.6</b>	<b>9.9</b>
Villa Clara	286	24.5	37.5	9.2	6.5	9.2	13.1

Cienfuegos	224	19.4	31.8	18.5	5.7	12.0	12.6
S. Spíritu	481	24.2	44.7	4.5	8.8	10.2	7.6
<b>Región Oriental</b>	<b>14757</b>	<b>22.0</b>	<b>30.7</b>	<b>7.8</b>	<b>7.0</b>	<b>9.9</b>	<b>22.6</b>
Holguín	1387	22.6	30.9	10.0	5.0	10.6	20.9
Granma	3387	15.1	25.7	5.3	5.4	8.6	39.9
Stgo de Cuba	5708	25.0	41.6	8.5	6.4	10.4	8.1
Guantánamo	4275	26.1	34.1	9.2	6.7	10.5	13.4
<b>Total Nacional</b>	<b>17963</b>	<b>22.0</b>	<b>32.4</b>	<b>8.6</b>	<b>5.8</b>	<b>9.9</b>	<b>21.3</b>

Según el resultado de la tabla que se presenta los niveles de incorporación al trabajo/ estudio se encuentran en parámetros adecuados en la Región Central, siendo la Región Occidental la que presenta un mayor índice de personas no incorporadas a las actividades sociales. Existen provincias donde un gran número de personas no declararon tener actividad alguna e incluso en la Región Oriental se registraron niños en edad escolar no incorporados en los diferentes niveles de enseñanza. Las provincias de mayor en estos aspectos fueron Granma, y Holguín.

### **Análisis de algunos factores que inciden en las condiciones de vida .**

Unidad de medida %

Región /Prov	Problemas de Vivienda	Insatisfechos Recreación	Electric. Nacional	Planta comun.	Sin Elec.
Occidental	65.2	85.5	64.0	-	36.0
Pinar del Río	77.1	86.3	60.2	-	39.8
Matanzas	88.3	97.2	96.4	-	3.6
Región Central	59.4	70.8	84.0	-	16.0
Villa Clara	61.0	78.0	89.0	-	11.0
Cienfuegos	71.2	37.9	54.5	-	45.5

Sancti Spíritus	52.9	66.4	95.0	-	
Región Oriental	75.8	85.8	59.1	15.9	25.0
Holguín	72.0	84.7	60.5	15.3	24.2
Granma	77.3	86.7	42.6	13.3	44.1
Santiago de Cuba	80.4	86.3	63.9	15.3	20.8
Guantánamo	68.8	83.8	52.8	14.2	33.0
Total	73.2	84.6	61.2	13.2	27.6

Según se aprecia en la tabla existe un nivel de insatisfacción elevado en las diferentes regiones y provincias que conforman el Plan Turquino-Manatí en cuanto a las necesidades de reparar, ampliar y construir viviendas, las limitadas posibilidades de recreación, y la ausencia aún en muchos hogares de la electricidad.

En estos aspectos la Región Central constituye la de menores requerimientos por parte de la población, donde, aunque se denotan problemas a resolver existe un mayor grado de satisfacción de las necesidades básicas.

## **Comparación de los indicadores fundamentales del consumo.**

**Alimentos de mayor consumo en cada tipo de comida:**

**Año 1997**

	Desayuno	Almuerzo	Comida
--	----------	----------	--------

Total Nación.	Café, pan, leche y galletas	Arroz, viandas, carne y harina de maíz, huevo y pescado	Arroz, frijoles, carne, viandas y pescado
---------------	-----------------------------	---	---

### **Período 2000/2001**

Provincia Región	Desayuno	Almuerzo	Comida
Región Occidental	Café, pan, leche y galletas	Arroz, viandas, carne y harina de maíz, huevo y pescado	Arroz, frijoles, carne, viandas y pescado
Región Central	Café, pan, galletas y leche	Vegetales, viandas, harina de maíz y arroz	Vegetales, arroz, carne, viandas, y pescado
Región Oriental	Café, pan, leche, galletas y harina de maíz	Viandas, frijoles, arroz, carne, dulces, pescado, huevos y harina de maíz.	Arroz, frijoles, viandas, carne, dulces pescado.

Los hábitos alimentarios de la población no han sufrido cambios significativos en los últimos años. Aún persisten hábitos de comer la harina de maíz durante el horario de desayuno en algunas zonas de la Región Oriental. Aún es escaso el consumo de vegetales, sólo en la Región Central se registra en alguna medida.

Durante el almuerzo se consume arroz, frijoles, viandas y harina de maíz fundamentalmente, mientras el consumo de carnes se manifiesta con mayor fuerza en el horario de comida

### **Productos alimenticios con mayores dificultades para ser adquiridos**

Producto	Núcleos que lo solicitan	
	1997	2000/2001
	%	%
Cereales	56.0	13.4
Frutas	-	1.7
Leche	-	30.7
Helados	-	17.2
Cárnicos	-	22.7
Productos del mar	61.0	27.2
Té y cacao	-	0.2
Bebidas	-	6.1
Azúcar	73.0	4.1
Chocolate	-	0.7
Grasas	90.0	25.6
Huevos	-	21.7
Frijoles	55.0	29.7
Sal	40.0	-
Galletas	31.0	-
Pan	14.0	-

Según se observa, el resultado de las encuestas, revela las dificultades que presenta esta población de productos básicos para el consumo como son la leche, los productos del mar, las grasas, los cárnicos, y los huevos. Además se plantean otros productos entre los que seleccionaron los refrescos, siropes, pastas alimenticias, helados, dulces, etc. Un aspecto importante es que se mantienen necesidades en algunos productos que fueron solicitados en el estudio anterior, aunque con menor fuerza lo que denota un nivel de insatisfacción menor en este aspecto.

Estos resultados se corroboran con la tabla anterior donde los hábitos alimentarios de esta población están dados fundamentalmente por los productos que pueden adquirir en las zonas donde habitan, estando limitados en las posibilidades de lograr mejores hábitos y más variados, toda vez que muchos productos no les llegan sistemáticamente.

### **Productos Industriales.**

En la actividad de Productos Industriales también se registraron grandes necesidades, sobre todo en los surtido de mujer y hombre y los productos de limpieza y en aseo personal. Este resultado se demuestra en las tablas que se muestran.

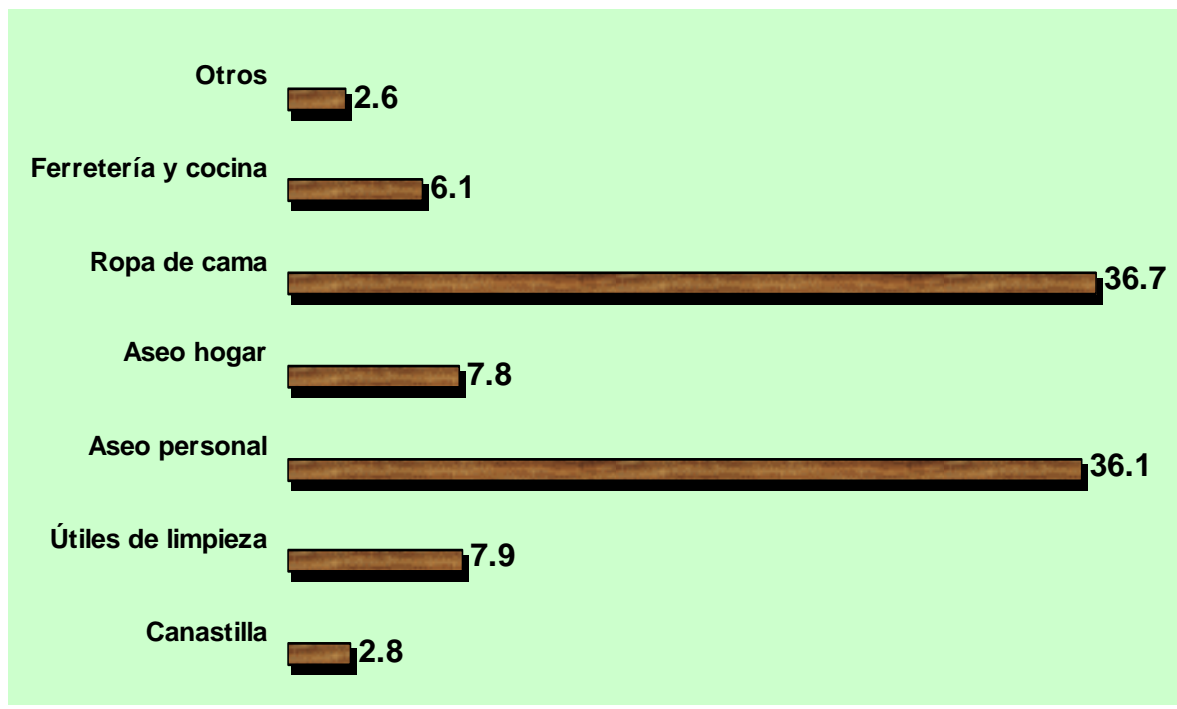
### **Análisis de las principales prioridades de Productos Industriales.**

Unidad de Medida:%

<b>Productos</b>	<b>Primera</b>	<b>Segunda</b>	<b>Tercera</b>	<b>Cuart a</b>
Canastilla	2.8	1.3	1.7	2.2
Útiles de limpieza	7.9	5.6	10.5	27.0
Aseo personal	36.1	32.0	14.6	6.7
Aseo hogar	7.8	24.3	34.4	22.4
Ropa de cama	36.7	22.9	20.3	11.0
Ferretería y cocina	6.1	13.3	16.2	26.6
Otros	2.6	0.6	2.3.	3.5

## Análisis de los productos de primera prioridad

Unidad de Medida: %



En el análisis de los productos industriales se tiene que las mayores necesidades se encuentran en los productos ropa de cama (frazadas, mosquiteros, sábanas y toallas), y el aseo personal donde la población lo enmarca en las primeras prioridades. La canastilla que en estudios anteriores tenía un alto nivel de demanda, no es un producto a considerar en estos momentos, debido a dos factores fundamentales: la priorización de estos abastecimientos en los territorios y los bajos índices de población infantil que se registran.

### Requerimientos de la población en los Productos Industriales de mayor demanda.

#### Año 1997

Unidad de Medida: %

Producto	Hombre	Mujer
Confecciones		
Ropa de Trabajo o escuela	28.0	55.0
Ropa de Vestir	55.0	52.0
Ropa Interior	28.0	58.0
Calzado		

Calzado Vestir	65.0	67.0
Calzado trabajo	33.0	33.0

## Período 2000/2001

Unidad de Medida: %

Producto	Hombre	Mujer	Niño	Niña
Confecciones				
Ropa de Trabajo o escuela	78.1	52.6	31.0	26.7
Ropa de diario	62.7	59.9	28.3	25.7
Ropa de Vestir	67.2	68.9	37.1	28.0
Ropa Interior	58.7	68.9	28.0	28.4
Calzado				
Calzado Vestir	72.0	73.7	35.2	29.2
Calzado hogar	46.0	55.7	22.8	19.2
Calzado trabajo/escuela	66.3	47.5	31.2	25.8

Durante el año 1997 se priorizó la ropa de vestir tanto de hombre como de mujer, así como el calzado de vestir de ambos sexos.

En el presente trabajo se mantienen estas necesidades y otras siendo los productos industriales de mayor demanda que se encuentran altamente priorizados los surtidos de hombre y mujer en los surtidos calzado de vestir y la ropa de vestir de vestir tanto de hombre como de mujer. No menos significativo resulta el calzado de trabajo de hombre y la ropa de interior de mujer. En el caso de la población infantil los diferentes productos no resultan los de mayor demanda por los pobladores, aunque las cifras planteadas no son descartables.

## Tenencia de Efectos Electrodomésticos.

Provincia / Región	Cantidad de núcleos encuestados	De ellos con algún equipo:	
		Cantidad	%
Región Occidental	606	580	95.7
Pinar del Río	512	488	95.3

Matanzas	94	92	97.9
Región Central	288	253	87.8
Villa Clara	81	77	95.1
Cienfuegos	65	57	87.7
Sancti Spíritus	142	119	83.8
Región Oriental	3718	2902	78.1
Holguín	354	282	79.7
Granma	845	567	67.1
Santiago de Cuba	1478	1199	81.1
Guantánamo	1051	854	81.3
Total Nacional	4622	3735	80.8

El total de núcleos encuestados (4622) registra una tenencia de efectos del 80.8 por ciento, si se analiza de tener al menos un equipo ó efecto doméstico. No obstante lo anterior, el comportamiento por regiones y provincias manifiesta diferencias significativas entre una y otro producto del desarrollo alcanzado en cada una de ellas.

En la Región Occidental por ejemplo, existe la mayor cantidad de núcleos con equipos y otros efectos ( 95.7 por ciento). Matanzas resulta ser la provincia con mayor índice al registrar el 97.8 por ciento.

En cuanto a la región Central del país, la misma se encuentra en segundo lugar en cuanto a tenencia de equipos se refiere, con un índice del 95.1 por

ciento, siendo la provincia de Villa Clara la que ha alcanzado el mayor comportamiento con un nivel del 95.1 por ciento.

La Región Oriental del país, resulta la menos favorecida con un comportamiento del 78.05 por ciento, lo cual demuestra que alrededor del 22.0 por ciento de los pobladores no posee ningún tipo de equipo, por lo que resulta la mas necesitada en la atención en este aspecto, toda vez que se trata de artículos necesarios para la elevación de la calidad de vida de las familias, en especial de la mujer.

En esta región la provincia menos favorecida y por ende de todo el país resulta ser Granma con un 67.1 por ciento.

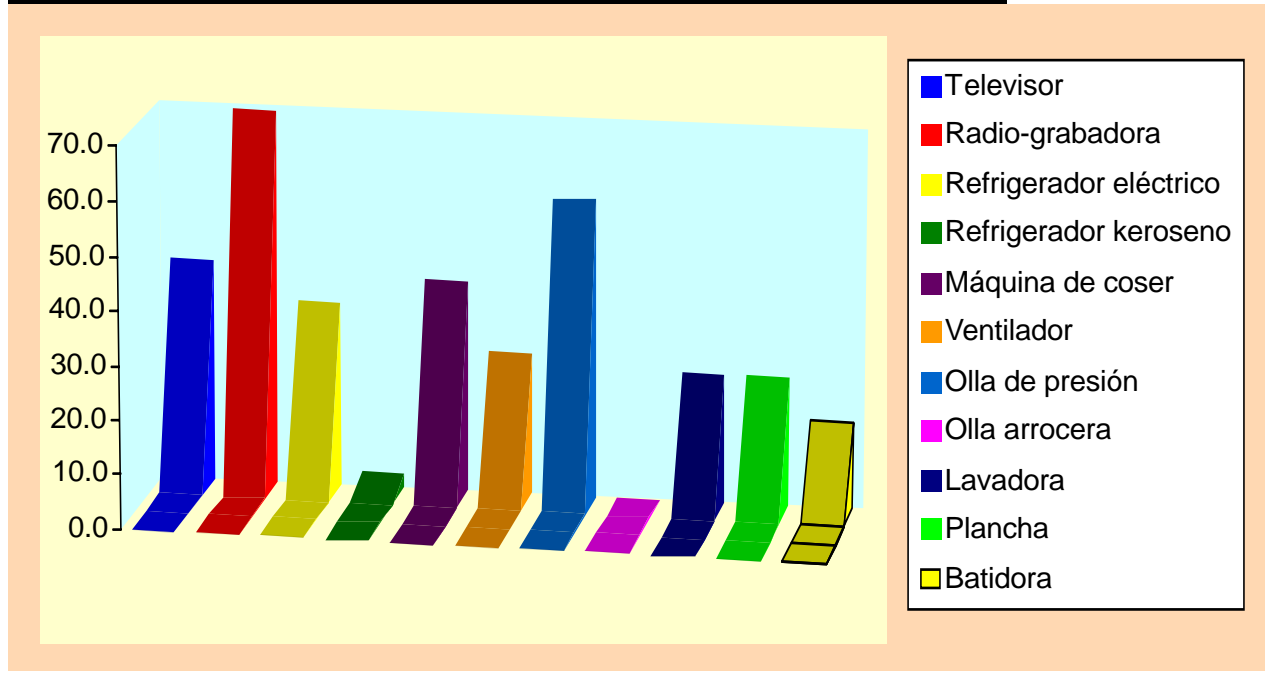
### **Tenencia por tipo de equipo**

Tipo de efecto	Total de equipos % del total encuestados		Regiones Equipos con relación a los encuestados					
	Años		Occidental		Central		Oriental	
	1997	2000-01	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Televisor	41.0	47.7	297	13.5	116	40.3	942	25.3
Radio-grabadora	69.0	51.6	243	40.1	116	40.3	1194	32.1
Refrigerador eléctrico	34.0	33.8	251	41.4	120	41.7	746	20.1
Refrigerador keroseno	2.5	2.6	21	3.5	7	2.4	53	1.4
Máquina de coser	39.0	34.5	157	25.9	90	31.3	1018	27.4
Ventilador	26.0	35.6	359	52.2	152	52.8	841	22.6
Olla de presión	55.0	52.8	303	50.0	191	66.3	1471	39.6
Olla arrocera	.	4.3	80	13.2	18	6.3	65	1.7
Lavadora	24.0	24.5	206	34.0	87	30.2	457	12.3
Plancha	24.0	45.6	295	48.7	150	52.1	1041	28.0
Batidora	16.0	20.2	168	27.7	88	30.6	431	11.6
Otros	-	5.6	40	6.6	1	0.4	105	2.8

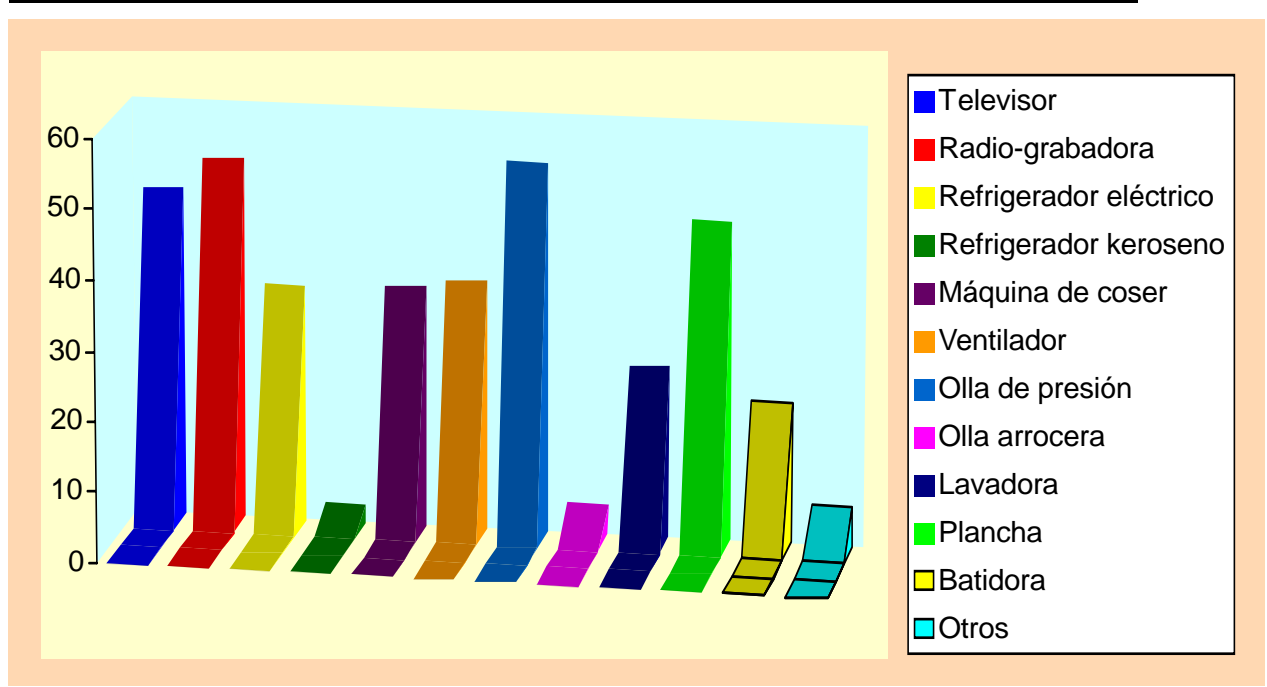
Al analizar la tenencia por tipo de equipos se tiene que resultan bajos los niveles de algunos equipos de primera necesidad en el hogar tales como televisores, refrigeradores, planchas, lavadoras y ventiladores entre otros.

En la comparación con el resultado del estudio del año 1997 se tiene que no se han logrado incrementos significativos en estos bienes de uso duradero, incidiendo en esto la falta de poder adquisitivo, la ausencia de electricidad que persiste aún en algunas zonas y la falta de hábitos de tenencia en otros casos.

## Tenencia de efectos electrodomésticos Año 1997

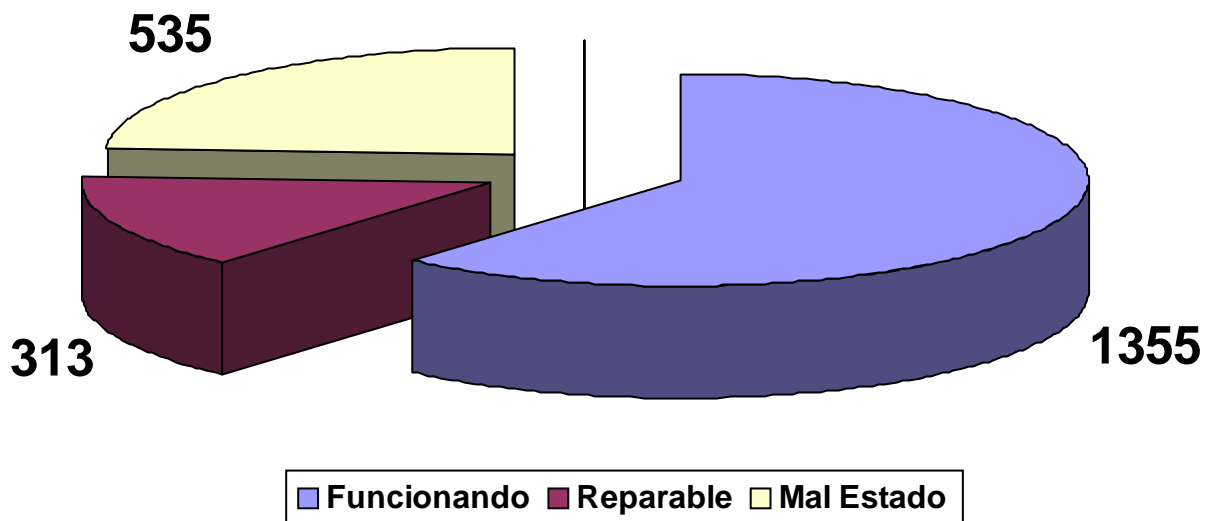


## Tenencia de efectos electrodomésticos Años 2000/2001

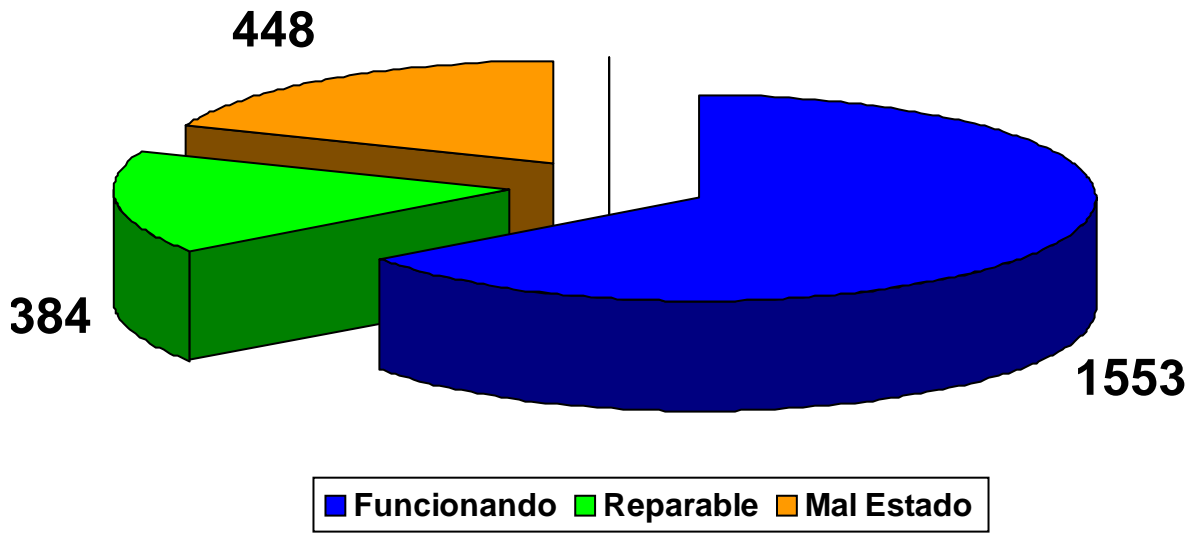


Tipo de efecto	Total	De ellos:			
		Funcionando	%	Reparable	Mal estado
Televisor	2203	1355	61.1	313	535
Radio-grabadora	2385	1553	65.1	384	448
Refrigerador eléctrico	1562	1117	71.5	247	198
Refrigerador keroseno	122	81	66.4	18	23
Máquina de coser	1593	1265	79.4	206	122
Ventilador	1644	1352	82.2	173	119
Olla de presión	2441	1965	80.5	329	147
Olla arrocera	201	163	81.1	19	19
Lavadora	1131	750	66.3	195	186
Plancha	2107	1486	70.5	305	316
Batidora	933	687	73.6	102	144
Otros	258	146	56.5	46	66

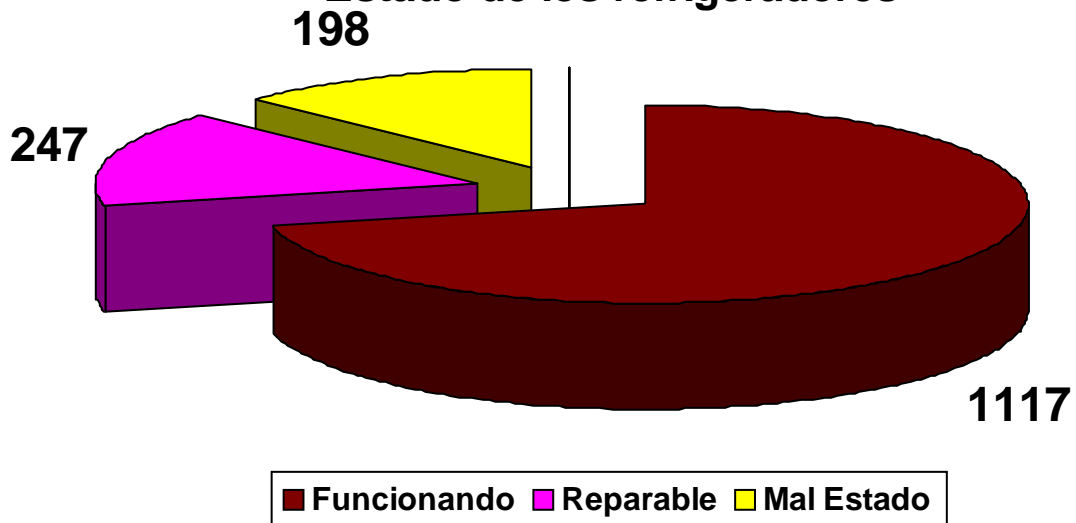
### Estado de los televisores



**Estado de los radios**



**Estado de los refrigeradores**



Al analizar el estado técnico de los efectos electrodomésticos se demuestran grandes necesidades de reparación de un buen número de ellos, fundamentalmente los televisores, lavadoras, planchas, radios y refrigeradores tanto de keroseno como eléctricos. En sentido general alrededor del 20.0 por ciento de los equipos necesitan alguna reparación, estando un buen número de ellos en mal estado.

Un aspecto importante resulta la falta de una sistematicidad en el servicio que se presta a la población en la reparación de los efectos eléctricos que posee, lo provoca altos índices de rotura, teniendo en muchos casos que acudir a servicios, particulares para resolver los problemas mas apremiantes.

En este aspecto incide la ausencia de talleres estatales, la falta de piezas y la mala calidad del servicio.

### **Análisis de los combustibles utilizados**

Unidad de medida %

Región /Prov	Combustible doméstico							
	Keroseno		Leña		Carbón		Otros	
	1997	2000	1997	2000	1997	2000	1997	2000
Occidental	5.0	56.4	65.0	26.2	26.0	11.2	4.0	6.2
Pinar del Río	4.0	53.1	74.0	30.9	17.0	10.9	5.0	5.1
Matanzas	10.0	84.3	4.0	1.2	83.0	14.5	3.0	-
Región Central	20.0	70.8	75.0	10.8	5.0	1.4	-	17.0
Villa Clara	20.0	82.9	76.0	3.7	2.0	-	2.0	13.4
Cienfuegos	26.0	94.2	63.0	5.8	9.0	-	2.0	-
Sancti Spíritus	16.0	53.6	79.0	17.1	4.0	2.9	1.0	24.4
Región Oriental	13.0	47.3	83.0	50.9	2.0	0.1	2.0	1.7
Holguín	21.0	51.9	77.0	41.5	-	-	2.0	6.6
Granma	3.0	40.7	93.0	57.3	3.0	-	1.0	2.0
Santiago de Cuba	16.0	59.2	79.0	40.8	3.0	-	2.0	-
Guantánamo	11.0	33.7	86.0	63.1	1.0	0.2	2.0	3.0
Total	12.0	49.8	78.3	45.1	6.0	1.6	3.7	3.5

En cuanto a los combustibles, aún cuando el 45.1 por ciento de la población consume la leña como combustible principal, lo cual se eleva en la Región Oriental donde se utiliza por el 50.9 por ciento, han aumentado considerablemente los núcleos que utilizan el keroseno con relación al

estudio realizado en 1997, motivado por el esfuerzo que se realiza por parte del MINCIN en las entregas de cocinas , reparación de las mismas y un mayor cumplimiento en las cuotas del producto , de forma tal que cada vez sean mas los núcleos en todas las regiones que han mejorado la cocción de sus alimentos y las condiciones para hacerlo.

Sin embargo, la utilización de la leña en las montañas todavía tiene un peso bastante alto debido a varios factores entre los que se encuentran: cuotas insuficientes y necesidad de alumbrarse que presentan determinadas zonas sobre todo en la Región Oriental, utilizando la leña como combustible principal o alternativo.

Esta reducción en el consumo de leña, como combustible principal resulta de gran importancia, ya que contribuye de forma significativa a la conservación de los bosques, reduciéndose la tala de los mismos, lo cual permite la conservación del medio ambiente ecológico, cuestión que se trabaja con fuerza en nuestro país.

Por otra parte, existe un número de pobladores que cocina con otro tipo de combustible (3.5 por ciento); en este resultado se incluyen las cocinas adaptadas a petróleo y en alguna medida de la Región Central el gas embotellado.

## **CONCLUSIONES.**

1. Aunque durante el año 2000 crece la población de la montaña, durante el año 2001 decrece nuevamente lo que demuestra que no se ha detenido el éxodo poblacional.
2. La población infantil presenta decrecimientos, resultando muy pequeños los registros de niños de 0-2 años y de 2-7 años.
3. La emigración continúa siendo un factor preocupante, sobre todo en la región oriental. Las principales causas se encuentran en otros tipos de trabajo y mejores condiciones de vida.
4. La incorporación al trabajo en la región oriental resulta baja. Las provincias que manifiestan este resultado con mayor fuerza son Granma y Guantánamo.
5. Existen niveles de insatisfacción elevados en cuanto a la vivienda, sobre todo en la Región Oriental.
6. Existe un gran número de jóvenes no incorporados al estudio ni al trabajo e incluso niños en las edades de 7-13 años que no asisten a la escuela.
7. La gran mayoría de la población no se encuentra satisfecha con las opciones de recreación que disponen en los territorios.
8. Los hábitos alimentarios de la población no han sufrido cambios significativos en los últimos años dadas las escasas posibilidades de acceder a otras ofertas.

9. La población tiene dificultades en la adquisición de productos alimenticios básicos como las grasas, la leche, el huevo, pescado entre otros.
10. Existen grandes necesidades en los productos industriales, ropa de hombre y mujer y calzado, así como los productos de ajuares de casa y limpieza, planteándose no tener posibilidades de adquirirlo en divisas.
11. La tenencia de efectos electrodomésticos continúa baja en productos de primera necesidad. Esto unido a las deficiencias en los servicios de reparación denota una insatisfacción de la población en el uso de estos artículos.
12. Aunque se han elevado los por cientos de núcleos que utilizan el keroseno como combustible principal, aún persiste el 45.0 por ciento de los núcleos que utilizan la leña como combustible principal, además de que se utiliza como alternativo en casi la totalidad de los núcleos siendo ínfimos los niveles de otros combustibles.
13. La población se queja de los problemas de transporte, el estado de los viales, el suministro de agua potable, el servicio del médico de familia, la recreación, los altos precios de los productos de primera necesidad en concordancia con los bajos niveles de ingresos que presentan.

## **RECOMENDACIONES.**

### **Para la Dirección del País:**

1. Trabajar por la creación de fuentes de empleo en la montaña, que proporcionen posibilidades de utilización del nivel técnico, científico, investigativo y de otros fines que pudieran estar relacionados con la conservación de los ecosistemas y la diversidad biológica de forma tal que los pobladores que alcanzan niveles técnicos puedan satisfacer sus expectativas de desarrollo en estos territorios y su permanencia.
2. Analizar desde el punto de vista social la no-incorporación de una masa de jóvenes y adultos jóvenes a actividades socialmente útiles con vistas a su integración mas directa a la vida social del país tales como:
  - Analizar la posibilidad de utilizando los recursos disponibles de la agricultura crear plantas de procesamiento de productos agrícolas con vista a su comercialización que proporcionen fuentes de empleo para la población, sobre todo mujeres que emigran sistemáticamente buscando mejores condiciones de vida y de trabajo.
  - Estudiar los asentamientos poblacionales que tengan condiciones para establecer talleres de artesanía que utilizando recursos forestales produzcan artículos artesanales que constituyan fuentes de empleo y de recaudación de divisas para las diferentes provincias.
3. Continuar con los planes de creación de comunidades de montaña que además de elevar las condiciones de vida, propicia un acercamiento a la vida social y económica de la región.
4. Trabajar por incrementar las opciones culturales y recreativas en las zonas de montaña, aspecto ampliamente señalado por los pobladores.

## **Para el Ministerio del Comercio Interior:**

1. Llevar el conocimiento de las ventajas del consumo de vegetales a los pobladores de las montañas, con vistas a mejorar su alimentación en cuanto a variedad y nutrición.
2. Continuar desarrollando la gastronomía popular en estas zonas donde un gran número de pobladores señala la necesidad de consumir siropes, helados, otros productos de cafetería, etc.
3. Estudiar la posibilidad de suministrar ropa y calzado en moneda nacional para los pobladores de las zonas montañosas acorde a las características del lugar y su poder adquisitivo. A su vez, en la ropa de trabajo es necesario coordinar con los planes agrícolas del territorio para la entrega de ropa y calzado de trabajo en los términos que se establecen.
4. Acometer una política de reparación de los efectos eléctricos en la montaña teniendo en cuenta las necesidades de estos pobladores, instalando pequeños talleres donde las condiciones del lugar lo permitan con vistas a elevar la calidad del servicio.
5. Analizar la posibilidad de garantizar un nivel mayor de productos para el hogar (aseo personal y ajuares de casa), sobre todo en las provincias menos desarrolladas (Granma y Guantánamo), que permitan una mejor satisfacción de sus necesidades básicas.
6. Continuar trabajando por garantizar cada vez masr un nivel de keroseno mayor, así como la asignación de cocinas y las reparaciones de las mismas lo cual contribuye a la elevación de la calidad de vida de la población y a la conservación de los bosques , evitando la tala indiscriminada.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Se consultó para la realización de este Informe:

- Informe de la ONE. 1998.
  
- Informe Investigación sobre las necesidades y demandas fundamentales en las regiones montañosas del país. 1996. Centro de Investigación y Desarrollo del MINCIN. Dra. Hildelisa Ortiz y Colectivo de Coautores.
  
- Informe Las zonas montañosas de Cuba. Necesidades y demandas. 1997. Centro de Investigación y Desarrollo del MINCIN.
  
- Cuba, Cuaderno sobre la Familia. Editorial Ciencias Sociales. 1996.
  
- El Programa de Desarrollo Integral de la montaña en Cuba como ejemplo de modelo de desarrollo sostenible. CITMA.
  
- Selección de las informaciones compiladas sobre la montañas de Cuba. Plan Turquino. Periodo 1981- 1995. MEP.1995.
  
- Situación actual y propuestas de acciones para elevar la integración integral a la población vinculada al Plan Turquino – Manatí. MINCIN. 1995.

- Condiciones de vida, necesidades y valoraciones de residentes en las cuatro zonas montañosas del país. ICIODI. 1989.
- Caracterización de las condiciones de vida de los residentes en las zonas montañosas del país. Informe resumen. ICIODI. 1988.
- Catálogo Introducción al Marketing. Capítulo Estadística de Mercado. Escuela Superior de Estudios de Marketing de España.