

**Título: Estrategia para educar usuarios.**

**Strategy for to educate on user.**

**Autor:** M Sc. Carmen Margarita Rodríguez Borrell

**Institución:** Filial de Ciencias Médicas – Cienfuegos

**Dirección:** Calle 51-A No. 3405 Cienfuegos

**Teléfono:** 517965

**Correo electrónico:** margaritar@polinet.cfg.sld.cu

facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad de Cienfuegos. Dicha estrategia fue elaborada, a partir de un minucioso estudio de las necesidades formativas e informativas de los mismos. En este estudio fueron aplicadas diferentes técnicas: la observación, el análisis de documentos y la encuesta.

**PALABRAS CLAVES** : Educación de Usuarios, Formación de habilidades, Formación de Usuarios\_

## **INTRODUCCION**

Si alguien se mostrara escéptico con respecto a la importancia de educar al usuario, bastaría con sólo decirle que se aumenta la beneficiosa contribución del hombre a la sociedad.

Cuando un científico, un ingeniero o un profesional cualquiera posee las habilidades necesarias para el uso y manejo de la ICT (Información Científico Técnica), se evita toda duplicidad innecesaria de investigaciones o mediciones, se evitan las investigaciones infructuosas, se evitan desastres, se pueden aplicar las técnicas de un campo del saber a otro, se optimiza el tiempo empleado en la búsqueda y se brinda a la sociedad: información, productos y servicios de calidad.

Las nuevas tecnologías de la información – que abarcan, entre otras disciplinas, la Telecomunicación, la Electrónica y la Computación permiten que la información sea procesada, transmitida, almacenada y recuperada con rapidez y eficiencia- han devenido un cambio sustancial en la concepción tradicional de biblioteca; lo que constituye un gran desafío para la sociedad moderna.

En el ámbito de la Informática se han venido produciendo toda una serie de transformaciones desde la aparición del primer microcomputador hasta el

estrategia "incrementar los servicios automatizados que brinda el centro de información de manera que incidan en la superación e investigación de los usuarios"(2).

A pesar de estas transformaciones quedan eslabones de la cadena sueltos, ya que los usuarios adolecen aún de una cultura informática que les permita enfrentarse exitosamente a una biblioteca tradicional; por lo que se hace necesario ir equilibrando esta situación.

Por todo lo expuesto anteriormente, se realizó una investigación para tratar de resolver la problemática que confrontan los usuarios de la biblioteca de la Universidad de Cienfuegos, procedentes de la carrera de Ingeniería Mecánica; los cuales no poseen las habilidades necesarias para el uso y manejo de la ICT.

### **OBJETIVO**

El objetivo general del trabajo fue elaborar una estrategia para formar y desarrollar las habilidades antes mencionadas, en estos usuarios, a partir de un minucioso estudio de las necesidades formativas e informativas de los mismos.

### **MÉTODOS EMPLEADOS EN EL ESTUDIO**

Para acometer una adecuada Educación de Usuarios es imprescindible la realización de un estudio de las necesidades de los mismos; por lo que se realizó un exhaustivo estudio de las necesidades de los usuarios de la carrera de Ingeniería Mecánica.

El estudio de necesidades fue aplicado a los estudiantes de los cinco años de la carrera, así como a los profesores de la misma y el objetivo de dicho estudio fue

### 3.- Variables de la tarea educativo-informativa (servicio)

Las técnicas empleadas, en orden de aplicación, fueron las siguientes:

1.- **La Observación**: Se desarrolló en las Salas de Lectura de la biblioteca y en los Consejos de la carrera Ingeniería Mecánica, para lo que fue diseñada una Guía de Observación.

2.- **El Análisis de Documentos**: Se realizó con los siguientes documentos: Plan de Estudio de la Carrera, Programas de las disciplinas, Boletas de préstamo de documentos de estudiantes y profesores de la carrera y Estadística de la biblioteca durante el período de un año.

3.- **La Encuesta**: Esta técnica, última en aplicarse, tuvo como objetivo complementar la información recogida por las demás; a partir de los datos que aporta el propio usuario. Se efectuó a través de un cuestionario diseñado con preguntas abiertas y cerradas.

El procesamiento de los datos que arrojó la encuesta, se realizó con el procesador estadístico SPSS 8.0 para Windows y se hizo un análisis de distribución de frecuencias; ya que las variables utilizadas son de tipo nominal, o sea, son descriptivas y no implican una relación de orden. Se elaboró una tabla de contingencia, para analizar la relación entre la variable Nivel de actualidad de la información y Forma de presentación de la información.

La situación general detectada, fue la siguiente:

1.- Dificultad para reconocer sus necesidades de información

## **RESULTADOS**

Para erradicar los problemas antes mencionados, fue diseñada una estrategia conformada por acciones a realizar por la Dirección de ICT y acciones a realizar por la carrera; la cual contribuye a la formación y el desarrollo de habilidades en el uso y manejo de la ICT.

En este trabajo es utilizado el concepto estrategia para aludir a un conjunto de acciones previamente organizadas, que se ejecutarán en un momento determinado; para formar y desarrollar habilidades en el uso y manejo de la información científico-técnica.

### **Objetivo general de la estrategia**

La estrategia que se propone tiene como objetivo general formar y desarrollar habilidades en el uso y manejo de la Información Científico-Técnica (ICT) en los estudiantes de Ingeniería Mecánica, que les permitan enfrentarse exitosamente al desafío que impone la pujante “sociedad de la información” y contribuir a la formación de valores que se correspondan con los de nuestra sociedad.

### **Contenido de la estrategia**

La estrategia está conformada por acciones que ejecutarán la Dirección de Información Científico-Técnica y la Carrera; ya que se hace necesario la implicación de ambas partes para la consecución del objetivo propuesto.

La Dirección de ICT ejecutará acciones encaminadas a la instrucción de los estudiantes y profesores de la carrera y otras complementarias, mientras que la Carrera será la otra parte ejecutora de la estrategia; la cual tendrá como responsabilidad aplicar y consolidar las habilidades adquiridas.

### **Acciones del Dpto ICT**

**D.- Organizar e impartir talleres:** Se pueden impartir talleres, a solicitud de estudiantes y profesores, sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información en la búsqueda de información.

**E.- Asesorar para la confección de la Bibliografía y Referencias Bibliográficas de los Trabajos de Diploma:** Esta asesoría se realizará con respecto a:

- 1.- Grado de actualización de la información
- 2.- Grado de exhaustividad de la búsqueda
- 3.- Confección de los asientos bibliográficos
- 4.- Organización de los asientos bibliográficos
- 5.- Correcta aparición de las citas dentro del texto del trabajo

**F.- Preparar a los profesores sobre ICT, a través de la superación de postgrado**

**G.- Definir una habilidad general relacionada con la ICT:** Se propone la siguiente: Utilizar adecuadamente la ICT, en función de sus necesidades de información.

**H.- Proponer objetivos y habilidades para cada año de la carrera**

**I.- Definir las acciones y operaciones de carácter general que debe ejecutar el estudiante:**

**J.- Instruir, a los estudiantes, sobre el uso y manejo de la ICT**

A los efectos de este trabajo, se decide considerar como un curso el conjunto de dichos temas. Es bueno aclarar, que solamente se enuncian los temas ya que por razones de espacio ha sido imposible poner en este artículo la descripción del sistema de conocimientos, habilidades y otros aspectos de interés de cada tema.

- Fondo de tiempo total: 36 horas
- Fondo de tiempo por formas organizativas
  - Conferencia: 17h
  - Seminario: 2 h
  - Clase Práctica: 5 h
  - Taller: 12 h
  - Autopreparación: 56 h
- Métodos de enseñanza: Expositivo, Trabajo Independiente, Enseñanza Problémica y Elaboración Conjunta.

## **II.- Objetivos Generales**

- 1.- Formar y desarrollar habilidades que favorezcan la utilización efectiva de la ICT
- 2.- Relacionar al estudiante con el uso de las nuevas tecnologías de la información
- 3.- Aplicar los conocimientos adquiridos, en las diferentes asignaturas de la carrera
- 4.- Valorar la importancia de la ICT
- 5.- Desarrollar el hábito de lectura
- 6.- Contribuir a la formación de valores tales como la Responsabilidad y la Honestidad.

## **III.- Relación de temas**

**Tema No. 1: Introducción a la ICT .**

**Tema No. 2: Tipos de documentos y servicios de información.**

**Tema No. 3: Ficheros, catálogos y bases de datos bibliográficas**

**Tema No. 4: La búsqueda y solicitud de información**

### **Acciones de la carrera de Ingeniería Mecánica**

- 1.- Incluir los objetivos y habilidades propuestas para cada año.
- 2.- Declarar como una de las habilidades profesionales del ingeniero mecánico, la propuesta en la estrategia.
- 3.- Vincular a los especialistas de la biblioteca que impartirán el curso, con la facultad.

### **CONCLUSIONES**

- 1.- El estudio de necesidades realizado, demostró la necesidad apremiante que existe de una estrategia que permita formar y desarrollar habilidades en el uso y manejo de la ICT, tanto en los estudiantes como en los profesores de la carrera de Ingeniería Mecánica.
- 2.- El trabajo logra cumplir su objetivo, ya que fue diseñada una estrategia para la formación y el desarrollo de habilidades en el uso y manejo de la ICT, a partir de un diagnóstico de las necesidades formativas e informativas de los usuarios a quienes va dirigida.
- 3.- Con la estrategia propuesta adquiere un nivel cualitativamente superior la Educación de Usuarios, en la Dirección de ICT de la Universidad de Cienfuegos.

### **Referencias Bibliográficas**

- 1.- Krol, Ed. Conéctate al mundo de INTERNET: guía y catálogo.—New York: Mc Graw Hill, /s.a/.—p.XIX

- Atherton, Pauline. Manual para sistemas y servicios de información. / Pauline Atherton.-- /S.l.: s.n., s.a./.—345 p.
- Cobiella Martínez, Lázaro Alain. Las Nuevas tecnologías: un reto a la universidad moderna. Revista Cubana de Educación Superior (La Habana) V. XVII, No. 2, 1997, p.53-64
- Cuba. MES. Universidad de Cienfuegos. Aplicación de las nuevas tecnologías de información en el perfeccionamiento de la Educación Superior: propuesta de un proyecto de investigación.- /S.l.: s.n./, 1997.-- /s.p./
- Ferrer Gutiérrez, Angeles. Formación de usuarios: una experiencia en la universidad. Educación y Biblioteca (Madrid) Año 7, No.58, Junio 1995, p.44-45
- González Suárez, Enrique. La Formación de usuarios y la diseminación selectiva de la información mediante procesos de actividad grupal. / Enrique González Suárez.—La Habana: Universidad de La Habana, 1994.—176 h. Tesis Doctoral.
- Goñi Camejo, Ivis. Diseño operacional para el estudio de necesidades de información de dos segmentos priorizados del IDICT.-- /S.l.: s.n., s.a./.-- /s.p./.  
Trabajo presentado en INFO´ 97
- Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. / Roberto Hernández Sampieri.—México: Mc Graw Hill, 1994.
- Hewins, Elizabeth T. Information Need and Use Studies. Annual Review of Information Science and Technology (New York) V. 25, 1990, p. 145-172
- Insaído, A. Information needs and the provision of information for overseas students in England. Education Libraries Journal ( London) V. 38, No.1, 1995, p.45-55

